**АНАЛІЗ**

**РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ ПРОЕКТУ РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ЩАСТИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**«ПРО ВСТАНОВЛЕННЯ ТАРИФІВ ВАРТОСТІ ТОРГОВОГО МІСЦЯ НА ТЕРИТОРІЇ РЕЧОВОГО І МІСЬКОГО РИНКУ м. ЩАСТЯ»**

Даний аналіз регуляторного впливу, розроблений на виконання та з дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від11.09.2003р.№1160-IY і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта , затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. №308, визначає правові і організаційні заходи реалізації проекту рішення Щастинської міської ради «Про затвердження тарифів вартості торгового місця речового і міського ринку м. Щастя» .

**1.Визначення проблеми ,яку пропонується розв`язати шляхом правового**

**регулювання** **господарських відносин**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні » до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків,ярмарків ,сприяння всіх форм торгівлі. До делегованих повноважень виконавчих органів сільських ,селищних,міських рад належить: здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

На сьогоднішній день, рішенням Щастинської міської ради VI скликання LXIV сесії прийнято рішення «Про передачу земельних ділянок в постійне користування КП «Щастинський Продторг». Цільове призначення земельних ділянок – землі роздрібної торгівлі та комерційних послуг. Передані земельні ділянки речового і міського ринків за адресою: м. Щастя, пров. Солнєчний 7 «Б».

Враховуючи вищевикладене, для цільового використання земельних ділянок, підприємству КП «Щастинський Продторг» необхідно розробити і затвердити тарифи вартості торгового місця для міського і речового ринків м. Щастя

Тому на відповідність вимогам діючого законодавства України у сфері торгівлі, підготовлено проект регуляторного акта, який передбачає затвердження Тарифів вартості торгового місця на території речового і міського ринку м. Щастя.

**2.Визначення цілей правового регулювання.**

Метою запропонованого регуляторного акту є:

* погодження тарифів вартості торгового місця на речовому і міському ринку на рівну фактичних економічних обґрунтованих витрат ;
* стабілізація фінансового стану підприємства,своєчасна виплата заробітної плати працівникам даного підприємства;
* своєчасність розрахунків КП «Щастинський Продторг» за спожиті енергоносії, обов` язкових платежів;
* стабілізація цін на споживчому ринку і посилення боротьби з монопольними проявами на ринку послуг;
* упорядкування правовідносин між суб`єктами господарювання, що здійснюють підприємницьку діяльність у сфері торгівлі та підприємства, яке надає послуги;
* стабілізація цін на споживчому ринку і посилення боротьби з монопольними проявами на ринку послуг.

**3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення визначених цілей.**

У ході пошуку альтернативних способів досягнення встановлених цілей доцільно розглянута єдина можливість :

* Введення в дію запропонованого регулювання .
* Ця альтернатива щодо затвердження тарифів вартості торгового місця речового і міського ринку м. Щастя.
* Досягнення встановлених цілей може буди тільки шляхом прийняття даного регуляторного акта.

**4.Опис механізмів і заходів для розв`язання проблем.**

Визначена проблема може буди розв`язана шляхом прийняття рішення міської ради «Про встановлення тарифів вартості торгового місця речового і міського ринку м. Щастя» з дотриманням вимог законів України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності»,»Про місцеве самоврядування в Україні» та інших нормативно-правових актів.

Дія акта поширюється на території міста Щастя. Акт доводиться до відома суб`єктів через засоби масової інформації: громадсько-політична газета «Счастьенские вести» та сайт Щастинської міської ради: schastye-ispolkom@ukr.net.

**5. Обгрунтування можливості досягнення встановлених цілей у разі прийняття**

**регуляторного акту**

Можливості досягнення встановлених цілей , передбачених у розділі 2 цього аналізу, можливе за умови співпраці виконавчих органів міської ради з КП «Щастинський Продторг» та дотримання суб`єктами підприємницької діяльності вимог даного регуляторного акту.

**6. Визначення очікуваних результатів від прийняття**

**регуляторного акту**

Визначення очікуваних результатів прийняття запропонованого рішення припускає наведення аналізу вигод та витрат, які виникають у різних груп суб`єктів, на яких поширюється дія цього регуляторного акту. Цей регуляторний акт певним чином впливає на інтереси суб`єктів господарювання, орган місцевого самоврядування та громадян.

Для надання очікуваних результатів прийняття запропонованого регуляторного акта. Що виникнуть у різних груп суб`єктів, на яких поширюється його дія. Нижче наведена таблиця аналізу та витрат, яка визначає результати прийняття запропонованого проекту рішення.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера впливу** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Інтереси органу місцевого самоврядування | * можливість впорядкування торговельної мережі; * формування міського реєстру (дислокації) об`єктів торгівельної мережі; * наладження співпраці з усіма суб`єктами підприємницької діяльності. | Витрати часу, пов`язані з підготовкою та оприлюдненням регуляторного акта |
| Інтереси суб`єктів господарювання | * забезпечення належних умов для здійснення продажу товарів; * покращення санітарного стану міста; * встановлення єдиних правил здійснення торгівельної діяльності у місті Щастя. | * витрати часу, пов`язані з підготовкою пакету документів для отримання погодження на організацію сезонної ,ярмаркової та святкової торгівлі; * збільшення витрат на оформлення договорів оренди торгових місць та упорядкування торгівельної діяльності,витрати на модернізацію торгових місць. |
| Інтереси громадян | * більш детальне упорядкування торгівлі на ринку; * посилення контролю санітарного стану торгового місця; * посилення санітарного контролю за продуктами реалізації ; * забезпечення прав людини та споживачів,у разі порушень. |  |

**7. Обгрунтування запропонованого строку чинності регуляторного акта.**

Строк дії регуляторного акта пропонуємо встановити на невизначений термін до чергового перегляду рівня ставок послуг цього підприємства.

**8.Показники результативності регуляторного акту**

1.Упорядкування торговельних місць на ринку, можливість здійснення щоденного моніторингу діяльності ринку.

2.Фінансова стабілізація роботи підприємства.

3.Наявність коштів для проведення своєчасних розрахунків за спожиті послуги.

**9.Визначення заходів по відстеженню результативності**

**регуляторного акту в разі його прийняття.**

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде проведено, шляхом звітності про фінансові результати роботи підприємства.

Повторне та періодичне відстеження буде проведено відповідно через 1 рік та через 3 роки з дня набуття чинності регуляторного акта,шляхом проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.

Основним способом відстеження результату регуляторного акта, стане визначення суми збільшення доходів КП «Щастинський Продторг», від надання торгових місць суб`єктам господарювання.

**Начальник юридичного відділу**

**виконавчого комітету**

**Щастинської міської ради К.Г. Грищенко**